

Diversity Management – Dimension Geschlecht & geschlechtliche Identität

I. Geschlechterdefinitionen

- Historische Betrachtung – Geschlechterbilder und Epochen
 - Vor- und Frühgeschichte
 - Antike
 - Mittelalter
 - Neuzeit
 - Gegenwart
- Geschlecht aus der Perspektive verschiedener Wissenschaften
 - Theologie
 - Naturwissenschaften
 - Biologie
 - Medizin
 - Neurowissenschaften
 - Psychologie und Sexualwissenschaften
 - Rechtswissenschaften
 - Soziologie
 - Ökonomie

II. Geschlecht und Gender

- Differenz und Ungleichheit
- Normalität und Abweichung
- Geschlechterrollen
- Geschlechtsrepräsentation
- Geschlechtsidentität
- Konstruktion und Dekonstruktion von Geschlecht
 - Geschlechterforschung
 - Gender-Studies
 - Queer-Theorie
- Sexuelle Orientierung
- Intergeschlechtlichkeit
- Transgeschlechtlichkeit
- Nicht-binäre Geschlechter
- Sozialisation
- Gesellschaftliche Geschlechterstereotype
- Feminismus
 - historische Betrachtung
 - Feministische »Wellen«

- Auswirkungen und gesellschaftliche Veränderungen

III. Geschlecht in der Arbeitswelt

- Rechtliche Grundlagen
 - Grundgesetz
 - Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)
 - Arbeitsrecht
 - Transsexuellengesetz und Selbstbestimmungsgesetz
 - Strafrecht
 - Sexualisierte Grenzverletzungen
 - sexuelle Belästigung
 - sexuelle Gewalt
 - Grauzonen
 - Sexismus
 - Prävention und Schutzkonzepte
- Einstellung und Haltung
- Ethische Ansätze im Diversity Management
- Gleichstellung und Gleichberechtigung
 - Quotenregelungen
 - Auswahlkriterien
- Gender Gaps
 - Gender Data Gap
 - Gender Pay Gap
- Netzwerke für Mitarbeitende
- Unternehmenskultur und Unternehmensphilosophie
 - Employer Branding
 - Leadership Branding
- Maßnahmen im Employee Lifecycle (Voß und Würtemberger 2023) im Hinblick auf Geschlecht und geschlechtliche Identität
 - Recruiting
 - Onboarding
 - Soziale Rahmenbedingungen
 - Lernen und Entwickeln
 - Leistungsbeurteilung und Vergütung
 - Führungskräfteauswahl und -entwicklung
 - Offboarding
- Vom Diversity Management zu Diversity, Equity & Inclusion (DEI)
- Wettbewerbsorientierung
- DEI als Werkzeug der Organisationsentwicklung und des Change-Managements